

PRESSEMITTEILUNG

Bodensee Touristikertag 2018

Neues, Bewährtes und ein konstruktiver Blick Richtung Zukunft. Am Donnerstag, den 12. April fand der jährliche gemeinsame Touristikertag der Mainau GmbH, der Bodensee-Schiffsbetriebe GmbH und der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH statt. Rund 100 Bodenseetouristiker der Tourist-Informationen, Attraktionen und Übernachtungsbetriebe nutzten die Netzwerkveranstaltung zum gegenseitigen Gedankenaustausch und informierten sich über touristische Neuheiten in der Region.

Bettina Gräfin Bernadotte, Geschäftsführerin der Mainau GmbH, eröffnete die Veranstaltung und stellte das aktuelle Jahresmotto der Insel Mainau „Baobab und Bonobo – Faszination Afrika“ vor. Dazu gehört eine dschungelartige Landschaft mit Orchideen ebenso wie eine vier Meter hohe Nachbildung der Cheops-Pyramide samt Sphinx aus Sand. Anschließend präsentierte Dr. Norbert Reuter, Geschäftsführer der Bodensee-Schiffsbetriebe GmbH, gemeinsam mit seinem Team die neuen kreativen Angebote der Schifffahrt. Von Whisky- über Gin- bis hin zu Käse- und Wein-Fahrten wird den Passagieren bei den Genussschifffahrten ein vielseitiges Feinschmecker-Programm geboten. Ferner wird es nostalgisch an Bord: Die rundum erneuerte MS Schwaben fährt seit Ostern über den See und lässt im klassischen Art déco-Stil das Herz aller Schiffsliebhaber höher schlagen.

Auch Jürgen Ammann, Geschäftsführer der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH, nutzte das Zusammentreffen, um auf touristische Neuheiten der Vierländerregion Bodensee aufmerksam zu machen und um an verbindende Werte zu erinnern. „Der Kurs wird in den kommenden Jahren besonders durch den Gedanken der Internationalisierung geprägt“, prognostizierte Jürgen Ammann. Die Ausrichtung auf eine internationale Zielgruppe verspreche dabei in Zukunft einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil im europäischen Vergleich. Damit einher geht das langfristige Ziel der Saisonausweitung: „Mit einem vermehrt internationalen Publikum lässt sich auch die Zeit zwischen den klassischen Haupturlaubszeiten beleben“, konstatierte Jürgen Ammann. In diesem Zusammenhang ginge es insbesondere um eine kreative Produktentwicklung. Passend dazu wurden Neuigkeiten rund um die BodenseeErlebniskarte vorgestellt. Das in der Region etablierte Urlaubsticket öffnet die Türen zu über 160 Ausflugszielen und verdankt seinen Erfolg der gelungenen Kooperation aller partizipierenden Partner.

2.399 Zeichen. Abdruck frei Beleg erbeten.

Pressemitteilung und Bildmaterial zum Download auf: www.bodensee.eu/presse.

Medienkontakt:

Internationale Bodensee Tourismus GmbH | Hafenstr. 6 | 78462 Konstanz | Deutschland

Markus Böhm | Tel. +49 7531 9094-10 | E-Mail: boehm@bodensee.eu | www.bodensee.eu

Leonie Eggert | Tel. +49 7531 9094-19 | E-Mail: eggert@bodensee.eu | www.bodensee.eu